

Regulament concurs

“Design young.LILIAC New Label Contest”

Reguli generale de participare ale concursului de creatie a etichetei young.LILIAC, desfasurat in perioada 18 Septembrie - 18 Octombrie 2018

Art 1. Organizatorul

1.1 amb WINE COMPANY SRL, avand sediul social in Bucuresti, str. Copilului nr. 20 Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10077/2010, avand CUI RO17995031, numit in cele ce urmeaza prescurtat si “Organizator”, este cel care desfasoara concursul “young.LILIAC New Label Contest Label” al carui regulament este facut public pe website-ul www.labeltheunlabeled.com.

1.2 Facebook nu are niciun fel de raspundere / implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestui concurs.

1.3 Prezentul regulament este valabil incepand cu data de 18 Septembrie 2018, pana pe 18 Octombrie 2018, in conformitate cu prezentiile “Termeni si Conditii”, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament”.

Art. 2 Locul si perioada de desfasurare al concursului

2.1 Concursul se va desfasura pe pagina www.labeltheunlabeled.com si pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), incepand cu data de 18 Septembrie 2018, pana pe 18 Octombrie 2018, ora 22:00.

2.2 Orice propunere de design sosita via email dupa aceasta data, va fi nula si nu va intra in concurs.

Art. 3 Criterii participare

3.1 Participantii la concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament”).

3.2 La acest concurs pot participa toate persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu varsta peste 18 ani. Nu pot participa la acest concurs angajatii organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, sau colaboratorii directi.

Art. 4 Mecanismul concursului

4.1 Pentru a participa la acest concurs, utilizatorii trebuie sa trimita via e-mail o singura propunere grafica pentru validare de catre echipa Liliac®, la adresa: hello@liliac.com. Formatul propunerii poate fi .jpg sau .png.

4.2 Mesajul transmis prin designul etichetei trebuie sa corespunda intocmai identitatii

.vinului young.LILIAC, ce promoveaza un spirit tanar, dinamic, modern si inovativ.
4.3 Designul etichetei trebuie sa fie adaptabil celor 3 tipuri de young.LILIAC (Fruity, Fresh, Light Rose) si sticlei “burgundy shape”, transparenta.

4.4 Elemente vizuale obligatorii de folosit: liliacul din logo-ul official (fara text), denumirea young.LILIAC, numele aferent fiecaruia dintre cele 3 sortimente (Fruity, Fresh, Light Rose) si cele trei culori distincte (portocaliu, albastru, mov).

4.5 Logo-ul Liliac® (din care se foloseste doar imaginea liliacului, fara text) si forma sticlei pe care va fi creat designul / grafica, pot fi accesate la acest link: www.labeltheunlabeled.com.

Art. 5 Premii

5.1 Intrunind toate conditiile de mai sus, participantii intra in cursa de castigare a 2 premii diferite:

a) PREMIUL I - Marele Castigator

Se acorda de catre domnul Alfred Michael Beck, proprietarul cramei Liliac®, si consta in: premiu financiar in valoare de 1.500 EURO, un weekend pentru 2 persoane la Crama Liliac® (cazare, masa si degustare de vinuri inclusa) si 36 sticle young.LILIAC .

b) PREMIUL II – Premiul de Popularitate

Se acorda in baza voturilor primite de la fani pe pagina de Facebook Liliac® (conform Art.5.3) si consta in vizita la Crama Liliac® a 5 persoane (castigatorul + 4 persoane alese de acesta), lunch si degustare de vinuri incluse, 36 sticle young.LILIAC si un loc la Scoala ADC editia 2019, oferit de The Institute, www.institute.ro .

Art. 6 Calendar desfasurare concurs si acordare a premiilor

6.1 Prezentul concurs se va desfasura in perioada 18 Septembrie 2018 si 18 Octombrie 2018, ora 22:00, ora Romaniei. Orice candidatura trimisa mai devreme sau mai tarziu de aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

6.2 Toate candidaturile trimise pe hello@liliac.com care intrunesc integral conditiile de participare mentionate mai sus, vor fi postate in ordine cronologica pe pagina de Facebook Liliac, in perioada (18 Septembrie 2018 si 18 Octombrie 2018).

6.3 Dupa incheierea perioadei de inscriere in concurs (adica 18 Octombrie 2018), Organizatorul va crea pe pagina de Facebook oficiala Liliac un album denumit “Candidaturi concurs «DESIGN young.LILIAC New Label Contest»” (incepand cu data de 18 Octombrie 2018), in care va face publice toate candidaturile care au fost admise in concurs. Pentru a oferi tuturor participantilor sanse egale de a castiga Premiul de Popularitate (Premiul II), timp de o saptamana (in perioada 22 - 28 Octombrie 2018), fanii paginii Liliac vor putea vota eticheta preferata din albumul ce contine toate candidaturile. Votarea se va face prin intermediul unui comentariu cu textul “votez eticheta castigatoare #youngliliac”. Orice alte comentarii nu vor fi luate in considerare si nu vor considerate valide in desemnarea castigatorului premiului de Popularitate. Eticheta cu cele mai multe comentarii valide va fi desemnata castigatoarea premiului de Popularitate, ce va fi anuntat pe data de 1 Noiembrie 2018, odata cu anuntarea Premiului I, mentionat in Art.5.

6.4. Castigatorii celor 2 premii vor fi anuntati pe data de 1 Noiembrie 2018, printr-un anunt public facut pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), la o ora hotarata de organizator.

Art. 7 Diverse

7.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge orice comentariu care nu se incadreaza in tema concursului sau care foloseste un limbaj neadecvat comunicarii online. In cazul in care un utilizator se inscrie in concurs fara a indeplini conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a-l elimina din concurs si a sterge comentariile acestuia. In acest sens, atat pe durata concursului cat si ulterior, organizatorul are dreptul sa valideze datele cu care s-au inscris utilizatorii in concurs si sa faca orice cercetari privind modul in care utilizatorul / utilizatorii desemnat/i castigator/i a adunat voturile la postul sau din cadrul concursului. De asemenea, organizatorul are dreptul sa verifice autenticitatea utilizatorilor si a conturilor de pe care au votat, proiectul votat, precum si sa solicite date de identificare (copie a buletinului / cartii de identitate) si telefon de contact. Furnizarea informatiilor solicitate se va realiza in cel mult 24 ore de la solicitare, in caz contrar utilizatorul care nu se conformeaza nu va fi luat in considerare pentru castigarea unui premiu in cadrul concursului.

7.2 Solutionarea eventualelor litigii

Legea aplicabila - Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de 1 zi de la data incheierii concursului, pe adresa: hello@liliac.com sau la adresa Str. Copilului nr. 20, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de 1 zi lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei romane in vigoare.

7.3 Castigatorii concursului vor fi anuntati in data de 1 Noiembrie 2018, prin publicare pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), dupa ce organizatorul va valida datele de identificare ale concurentilor si dupa ce va verifica respectarea tuturor conditiilor de participare la concurs asa cum sunt aratate in prezentul regulament. De asemenea, castigatorii vor fi instiintati telefonic sau via email, dupa ce au furnizat aceste date si au fost validati, asupra datei premierii.

Castigatorii vor prezenta cartea de identitate in original in cazul ridicarii premiilor sau participarii la vizita de la Crama. Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire, dupa semnarea de catre castigatori a conventiei de cedare irevocabila si neconditioanta a drepturilor de proprietate intelectuala catre organizator, fara vreo pretentie materiala sau de alta natura impotriva acestuia, conform modelului furnizat de organizator.

7.4 Prin inscriere la concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, si imaginea lor sa fie facute publice si folosite de organizatori in scopuri publicitare legate de specificul activitatii organizatorului, fara alte obligatii sau plati. Tuturor participantilor la concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al

Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul va folosi datele lor personale doar pentru propriile activități de marketing direct.

7.5 Regulamentul concursului va fi disponibil în mod public pe pagina www.labeltheunlabeled.com, pe toată durata concursului.

Detalii suplimentare privind concursul se pot obține la numărul de telefon 0767 126 499 (Raluca Gheorghe) sau 0720 065 945 (Ioana Hacerian) sau prin email, la adresa hello@liliac.com, de luni până vineri, între orele 10:00 - 17:00.

Prin participarea la concurs, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând invalidarea participanților și a eventualelor câștigători. În caz de nerespectare a Regulamentului concursului, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage dreptul de participare persoanelor în cauză. Validarea câștigătorilor și modul în care acest concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiilor. Participarea la concurs presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Concurs.

7.6 Ridicarea premiului se va face de către câștigător prin prezentarea sa la sediul Liliac®: Strada Copilului Nr. 20, București, România până la data maximă de 20 Decembrie 2018 (pentru premiile ce constau în bani, sticle și premiul oferit de ADC School) și până la data maximă de 30 Iunie 2019 (pentru premiile ce constau în vizitele la crama Liliac®). Ulterior acestei date, valabilitatea premiului se pierde.

LILIAC®
The Wine of Transylvania